

ALERTE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 février 2018

PagesJaunes dans le top 5 des meilleures audiences françaises 2017 parmi 16 millions de sites web

SoLocal Group est fier d'annoncer que deux de ses médias comptent parmi les sites qui ont connu la plus forte progression SEO en 2017 selon le classement de Yooda Insight. **PagesJaunes intègre le top 5 des sites web en se positionnant à la 4^{ème} position dans le classement général et à la 3^{ème} position dans la catégorie « Vie pratique ». Très belle performance également pour Mappy qui intègre le top 10 dans la catégorie « Vie pratique ».**

« Nous sommes très fiers de la performance de nos médias PagesJaunes et Mappy dans le classement de Yooda Insight. Nos experts SEO ont œuvré tout au long de l'année pour augmenter la capacité de nos sites à capter du trafic et à développer nos audiences. Nous intensifions actuellement nos développements pour apporter à nos utilisateurs un service toujours plus performant et innovant » déclare Mehdi Moreau, Directeur Data, Search Marketing & Nouvelles Audiences chez SoLocal Group.

Cette étude basée sur les données de YOODA INSIGHT évalue 16 millions de sites web sur 100 millions de mots-clés et mesure le gain de trafic SEO mensuel sur Google.fr entre janvier et décembre 2017.

Retrouvez l'infographie interactive :

<https://blog.yooda.com/seo/9033-seo-awards-2017-meilleures-progressions-seo/>

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 3 marques phares (PagesJaunes, Mappy et Ooreka), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com