

Classement Internet Global de Médiamétrie, octobre 2017¹ : SoLocal Group, 7^{ème} groupe Internet en France

- **28 millions de visiteurs uniques/mois sur web fixe, mobile et tablette**
- **Plus de 1 internaute sur 2 utilise les médias phares de SoLocal Group chaque mois : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer²**



SoLocal Group prend la 7^{ème} place du classement Internet Global de Médiamétrie et enregistre en octobre 2017, 28 596 000 visiteurs uniques. Il enregistre ainsi un reach de 55%, grâce à la performance de ses marques phares.

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France					
Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé Le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 304 000	76,0	73,5	45,8
2	Facebook	46 175 000	56,1	76,9	42,6
3	Microsoft	37 848 000	83,1	36,7	15,4
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 167 000	61,8	57,7	24,8
5	Webedia	30 333 000	57,3	50,5	25,5
6	Wikimedia Foundation	29 802 000	49,3	60,4	21,5
7	SoLocal Group	28 596 000	60,1	52,6	19,7
8	Prisma Media	28 554 000	48,3	58,6	25,5
9	Amazon	28 298 000	55,9	51,2	28,0
10	Schibsted	27 673 000	53,3	51,7	29,4



9^{ème} audience du classement des marques avec **22,9 millions de VU/mois**.

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France					
Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé Le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	49 861 000	74,5	73,7	45,4
2	Facebook	45 842 000	55,9	75,8	42,9
3	YouTube	43 289 000	53,4	68,6	38,1
4	Wikipedia	29 378 000	48,9	60,0	21,3
5	Amazon	28 025 000	55,7	50,7	27,5
6	Leboncoin.fr - T	27 573 000	53,3	51,8	29,1
7	Orange - T (ACPM)	25 767 000	60,9	50,5	16,2
8	Microsoft	23 965 000	86,0	19,7	5,4
9	Pagesjaunes - T	22 927 000	53,6	50,9	19,7
10	Apple	22 388 000	35,5	53,2	44,5



59^{ème} audience du classement des marques avec **11 millions de VU/mois**.



72^{ème} audience du classement des marques avec **9 millions de VU/mois**.

¹ Classement Internet Global de Médiamétrie octobre 2017 - intégrant web fixe, mobile et tablette.

² Cette mesure prend en compte les audiences de A Vendre A Louer, cédée au groupe leboncoin le 30 novembre 2017.

Médiamétrie publie les premiers résultats de la nouvelle Mesure de référence de l'Audience Internet

Alors que les connexions quotidiennes sur mobile dépassent désormais celles sur ordinateur, la nouvelle mesure d'Audience Internet Global évolue et s'enrichit pour offrir à ses utilisateurs toujours plus de robustesse dans ses résultats.

La mesure repose désormais sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont plus de 4 000 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale. La mesure bénéficie aussi des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie.

De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette.

Rappelons que la mesure d'Audience Internet Global prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

<http://www.mediametrie.fr/internet/communiqués/audience-internet-global-en-france.php?id=1822>

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 3 marques phares (PagesJaunes, Mappy et Ooreka), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts Presse

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

¹ Classement Internet Global de Médiamétrie octobre 2017 - intégrant web fixe, mobile et tablette.

² Cette mesure prend en compte les audiences de A Vendre A Louer, cédée au groupe leboncoin le 30 novembre 2017.