

Pagesjaunes.fr fête les amoureux

Dès le 2 février et jusqu'au jour J, pagesjaunes.fr se met aux couleurs de la Saint Valentin. Dès la page d'accueil, l'internaute pourra accéder à une sélection de rubriques qui réunit tous les professionnels utiles : fleuristes, bijoutiers, confiseurs, mais aussi restaurants et piano-bars pour des tête-à-tête passionnés...

Pagesjaunes.fr suggère également des idées originales : un 14 février exotique ? Direction les agences de voyage. Une Saint Valentin des plus romantiques ? Cap sur les bateaux et vedettes fluviales !

Au total, une vingtaine de thèmes pour faire de la Saint Valentin 2004 un moment inoubliable, pour elle, pour lui...

De nombreuses idées pour célébrer Cupidon

Les Runners (personnages PagesJaunes) ne décocheront pas les flèches de l'amour à la place de Cupidon, mais pour aller chercher le cadeau qui fera plaisir, ils sont imbattables ! Ainsi, le 2 février, les internautes verront apparaître un écran d'accueil spécifiquement dédié à la Saint Valentin...



Grâce à un simple clic sur le Runner, les internautes accèdent ensuite à un univers de recherche dédié, simple et intuitif, qui présente les suggestions pagesjaunes.fr idéales pour trouver un cadeau ou une idée !



Enfin, la veille du grand jour, pagesjaunes.fr donnera une dernière chance aux retardataires grâce à un écran spécial.

Avec une telle animation saisonnière, pagesjaunes.fr renforce sa proximité avec le quotidien de ses utilisateurs et devance leurs attentes. Le principe est simple : anticiper les besoins spécifiques en matière d'information pratique et de services en organisant la recherche par thèmes intuitifs et pertinents pour enfin mettre en contact les internautes avec les professionnels dont ils ont besoin... Ces opérations touchent un très large public : pagesjaunes.fr est en effet l'un des dix sites les plus fréquentés en France avec près de 26 millions de visites par mois et 6 millions de visiteurs*... soit autant de Valentins et de Valentines !

*source : e-stats octobre 2003

A travers son leadership en matière d'annuaires imprimés, d'annuaires en ligne (Minitel, Internet, Internet mobile, Télévision interactive) et de création de sites Internet, PagesJaunes s'impose comme l'un des partenaires majeurs de la communication de proximité au bénéfice du grand public et des professionnels. PagesJaunes est une filiale de Wanadoo, Groupe France Télécom.
[http : //www.bienvenue.pagesjaunes.fr](http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr)

Contact presse

Orith Adir-Tabeur : 01 46 23 34 64 oadir@pagesjaunes.fr