

Sèvres, le 19 février 2004

Découvrez la nouvelle version de pagespro.com

Avec une nouvelle identité graphique et ergonomique, le site pagespro.com modernise son image, facilite sa navigation et valorise ses espaces publicitaires.

Dès la page d'accueil, les 5 modes de recherches (par raison sociale, activité, code NAF, code SIRET et thème) ainsi que les autres fonctionnalités ont été réorganisés afin de simplifier la lecture et de faciliter la navigation. La partie droite de l'écran est désormais dédiée aux animations événementielles (salons, jeux concours...). La partie gauche est consacrée aux informations générales sur le service PagesPro.

Au niveau des listes réponses, un tri sélectif par e-mail ou par URL (pour les professionnels qui en disposent) est désormais possible. L'affichage d'un lien cliquable intitulé "Demander un devis" favorise le contact commercial avec les entreprises qui possèdent une adresse électronique.

Autres nouveautés : le numéro de SIRET est renseigné et les libellés des activités correspondant au code NAF s'affichent désormais par un système de roll-over (affichage lors du passage du curseur).

Toujours pour faciliter l'accès à l'information, le guide « activité » permet de parcourir l'ensemble de la nomenclature sur une seule et même fenêtre. Pagespro.com garantit ainsi de trouver rapidement les spécialités les plus fines des entreprises.

Enfin, le site pagespro.com propose, à l'instar de son "grand frère" pagesjaunes.fr, une gamme de produits publicitaires revalorisée (modules, cartes infos, liens vers site, spécialités libres...) pour offrir encore plus de visibilité à ses annonceurs.

En 2003, pagespro.com a compté 22 millions de pages vues, 10 millions de recherches et plus de 2 millions de visites.

A travers son leadership en matière d'annuaires imprimés, d'annuaires en ligne (Minitel, Internet, Internet mobile, Télévision interactive) et de création de sites Internet, PagesJaunes s'impose comme l'un des partenaires majeurs de la communication de proximité au bénéfice du grand public et des professionnels. PagesJaunes est une filiale de Wanadoo, Groupe France Télécom.

[http : //www.bienvenue.pagesjaunes.fr](http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr)

Contact presse

Orith Adir-Tabeur : 01 46 23 34 64 oadir@pagesjaunes.fr

L'annuaire PagesPro en résumé...

Le service PagesPro, c'est 3 supports (imprimé, cédérom et Internet) qui représentent plus de 35 millions d'actes de consultation par an*.

Avec PagesPro, vous accédez également à des informations économiques et sectorielles en partenariat avec la Coface et le Crédoc.

Nombre d'entreprises référencées :

- 300 000 entreprises sur sa version imprimée,
- 600 000 entreprises sur sa version cédérom,
- 600 000 entreprises sur sa version Internet.

1^{er} annuaire « BtoB** » généraliste en France, l'annuaire PagesPro imprimé compte 5 éditions régionales : Nord-Est, Nord-Ouest, Sud-Est, Sud-Ouest et Ile-de-France.

Chaque année, 670 000 exemplaires (imprimé et cédérom) sont diffusés gratuitement auprès des entreprises, collectivités et administrations françaises.

**(Etude CSA, juin 2003 auprès de 1352 destinataires PagesPro)*

*** De professionnels à professionnels*